

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Brest, le 21 novembre 2017,

Keolis Brest expérimente le robot Heasy à la boutique bibus

Keolis Brest, filiale du Groupe Keolis, expérimente le robot Heasy au sein de sa boutique bibus. Ce robot kiosque produit par Hease Robotics, start up lyonnaise, a pour rôle de faciliter l'accueil et d'informer dans les lieux de passage (centres commerciaux, aéroports, gares, cinémas, évènements, ...). L'expérimentation de ce robot par le Groupe Keolis à Brest va durer jusqu'à la fin de l'année 2017.

Le robot Heasy : une personnalité qui capte l'attention !

Heasy est le **1^{er} robot kiosque interactif** destiné aux environnements publics. Il mesure **1 mètre 55** de haut et est équipé d'un **grand écran de 19"** très lumineux, d'une tête avec écran LED.

Produit par Hease Robotics, Heasy a pour rôle de faciliter l'accueil et l'attente des clients. Il a déjà été expérimenté en événementiel pour différentes grandes marques et dans la grande distribution pour l'accueil et l'information client.

Il est doté :

- d'**applications** adaptées au lieu où il se trouve,
- de **caméras** qui lui permettent d'analyser l'environnement et d'éviter les obstacles pour se mouvoir,
- d'un **système de détection de présence** grâce à un algorithme de reconnaissance et d'un scanner de code-barres sous son écran,
- d'une **tablette pour gagner en rapidité dans les échanges**.

Heasy est capable de trouver - seul - la meilleure position possible dans un environnement pour interagir avec le public et capte l'attention grâce à sa personnalité !



Une nouvelle expérience de la relation client à la boutique bibus

Keolis Brest est la **première filiale du Groupe Keolis à expérimenter le robot Heasy**. Keolis se réjouit de pouvoir lancer cette expérimentation à Brest métropole, fortement engagée dans le digital et labellisée French Tech+.

A la boutique bibus, **Heasy apporte le premier niveau de service aux clients**, c'est-à-dire une aide à l'accueil et à l'information. Ainsi, il peut aider les clients de bibus à trouver un horaire de bus, de tram, un itinéraire, un titre de transport répondant à leur besoin.

Le personnel peut ainsi se focaliser plus spécifiquement sur le conseil et la vente.

Son air rassurant et l'écran à hauteur des doigts incitent à l'échange.

Heasy permet également de **rendre l'attente à la boutique bibus plus ludique** avec un quizz sur le réseau, un jeu de mémoire et un jackpot.

A l'occasion de l'expérimentation de ce robot jusqu'à fin décembre 2017, de nombreux cadeaux seront à gagner via le jeu du jackpot sur Heasy, pour un Noël technologique à bibus !



Chiffre :

1/3 du temps d'un conseiller n'est pas dédié au conseil, mais à des activités annexes

Cyril Mascé, Directeur Marketing, Keolis Brest : Heasy est le partenaire de nos conseillers bibus pour délivrer des informations simples. Cela permet à nos conseillers de consacrer plus de temps au conseil et à l'accompagnement de nos clients. J'invite les habitants de Brest métropole à venir découvrir ce robot de haute technologie !

Max Vallet, CEO & co-founder, Hease Robotics : Nous sommes ravis d'avoir été choisis par Keolis pour expérimenter le futur de la relation client en boutique. Les agents d'accueil sont extrêmement sollicités et n'ont pas toujours le temps de répondre aux différentes demandes. Heasy délivre un service de qualité en toute autonomie.



Keolis Brest, filiale du Groupe Keolis, exploite le réseau Bibus dans le cadre de la délégation de service public de l'autorité organisatrice Brest métropole.

CONTACTS

Julie Guennal

Responsable Communication Keolis Brest

06 19 62 61 97 / 02 98 34 42 38

julie.guennal@keolis.com

Max Vallet

CEO & co-founder, Hease Robotics

06 73 09 92 21

max@heaserobotics.com